

Estrategia UAM 2025

01

Pensamiento

Estratégico



Misión



La Universidad Autónoma de Madrid es una entidad de Derecho Público a la que corresponde, en el ámbito de sus competencias, el servicio público de la educación superior mediante la investigación, la docencia y el estudio, así como la transferencia del conocimiento a la sociedad. Está dotada de personalidad jurídica y patrimonio propio y hace de la autonomía seña fundamental de su identidad. Se define por su voluntad de innovación e implicación social, en coordinación y colaboración con otras universidades e instituciones.

Tal y como se señala en el Artículo 2 de los Estatutos de la Universidad, son funciones de la Universidad Autónoma de Madrid al servicio de la sociedad:

- La creación, el desarrollo, la transmisión y la crítica de la ciencia, de la técnica, de la cultura y del arte, siempre orientadas hacia la libertad, la igualdad de género, el desarrollo sostenible, la justicia, la paz y la amistad entre los pueblos.
- La preparación para el ejercicio de actividades profesionales que exijan la aplicación de conocimientos y métodos científicos, así como la actividad creadora en todos sus campos.
- El apoyo científico y técnico al desarrollo cultural, social y económico en todos sus ámbitos, tanto nacionales como internacionales.
- La difusión del conocimiento y de la cultura a través de la extensión universitaria y la formación permanente.
- El desarrollo de un modelo de educación multidisciplinar y éticamente orientada hacia la búsqueda de soluciones para los problemas relacionados con el medio ambiente, a través de la promoción de conocimientos, valores, actitudes, habilidades y patrones de comportamiento comprometidos con el desarrollo sostenible.



Señas de identidad



1. Universidad pública con fuerte compromiso social

La UAM asume el compromiso de trabajar por un mundo más justo y solidario, así como el desarrollo y difusión de la ciencia, la técnica, la cultura y el arte, a través de los mecanismos que son los propiamente universitarios: la formación, la investigación, la transferencia, la sensibilización y la divulgación, a fin de lograr la mayor rentabilidad social de sus acciones y tareas.

La UAM aspira a desarrollar su actividad, en colaboración con otras instituciones, a través de la optimización tecnológica. Para ello se compromete con la mejora de la calidad en el servicio público a la sociedad y con el fortalecimiento de los valores éticos, la sostenibilidad en la gestión, el impulso de la empleabilidad de sus egresados y la colaboración constructiva y proactiva con su entorno económico y social.

2. Sostenible, saludable y solidaria

La UAM tiene especial implicación en el mantenimiento del campus como territorio sostenible, al tiempo que promueve actividades relacionadas genéricamente con la sostenibilidad. Pertenece a la Red Española de Desarrollo Sostenible que representa un punto de enlace con la sociedad a través de sus proyectos enmarcados en los *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)* 2015-2030 promulgados por Naciones Unidas.

La UAM forma parte de REUS (Red Española de Universidades Saludables) y REMUS (Red Madrileña de Universidades Saludables) que promueven iniciativas para desarrollar medidas que contribuyan a la mejora de la salud de los integrantes de la comunidad universitaria. Entre dichas medidas se encuentran la prevención sanitaria y el fomento del deporte en el ámbito universitario.

La UAM impulsa el concepto de Cooperación Universitaria al Desarrollo (CUD) como un espacio que propicia la transformación social en todos los países, particularmente en los menos favorecidos. Además, es una universidad que alienta y acoge la diversidad en todas sus facetas, y es pionera en la atención a la diversidad funcional y psíquica de las personas así como en propiciar la paridad y la igualdad de género.

La UAM busca la sostenibilidad económica como condición indispensable para garantizar presupuestariamente el adecuado funcionamiento de las actividades de la universidad. Financiada principalmente con fondos públicos, está comprometida con la eficiencia en la gestión y la transparencia, basada en la rendición de cuentas a la sociedad y en la cultura de evaluación.

3. Preocupada por la mejora continua de la calidad docente para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje

La UAM es una universidad generalista, dedicada a la formación de profesionales e investigadores de prestigio, reconocidos por su alta capacitación, carácter emprendedor y valores éticos en distintos campos de conocimiento. Oferta su docencia fundamentalmente de manera presencial y en español con títulos de grado y de posgrado, si bien progresivamente se van desarrollando cursos de enseñanza *online* y en inglés.

La UAM promueve la innovación educativa tanto en los contenidos como en los métodos y las tecnologías utilizadas para la formación de su estudiantado.

La UAM considera imprescindible potenciar la dimensión práctica de los estudios, el aprendizaje en el ejercicio y la vinculación con los ámbitos emprendedores, a fin de favorecer la inserción laboral de los titulados.

4. Intensiva en investigación de alta calidad

La UAM nace en 1968 con la ayuda de una serie de investigadores de alto prestigio internacional, que son convocados para poner en marcha una universidad nueva en la que la actividad investigadora se incorporara de forma central. Esta cultura de investigación con la que se creó, permanece hoy y constituye una de las principales guías de su actividad.

La UAM considera fundamental la política de apoyo a nuestros grupos de investigación, la incorporación de nuevo profesorado investigador y el establecimiento de institutos "conjuntos" con otros centros de investigación, como el CSIC. Las nuevas iniciativas son fundamentales para tener grupos de investigación e infraestructuras competitivas en Europa y España.

5. Con una apuesta por la innovación y la transferencia del conocimiento como motor de desarrollo social y económico

La investigación propicia una universidad innovadora para transferir a la sociedad los resultados de la misma a través de la industria o de las iniciativas emprendedoras de la propia universidad. La UAM estimula la innovación y la transferencia tecnológica mediante la colaboración con la sociedad y las empresas, en programas de formación y de investigación así como a través de laboratorios mixtos de investigación e innovación

La Unidad de Innovación de la UAM, creada para promover la innovación entre las empresas, y el Campus de Excelencia Internacional UAM+CSIC pretenden modernizar y coordinar los diferentes agentes y canales dedicados a la transferencia, el fomento del emprendimiento, la incubación de nuevas empresas, el apoyo a las *start-ups* y *spin-offs* con un impacto tangible en el entorno económico y social.

Los congresos, seminarios y conferencias que se desarrollan en sus campus, la mayoría de carácter internacional, constituyen un claro exponente de su voluntad de transferencia a la sociedad de sus hallazgos en el ámbito de las ciencias y las humanidades.

6. Con prestigio y con proyección internacional

La UAM es una universidad con vocación internacional y con la aspiración de ser referencia internacional en docencia, investigación y transferencia de conocimiento. A lo largo de su historia se ha convertido en una universidad de referencia nacional y con una significativa relevancia en los rankings internacionales de universidades, especialmente entre las universidades más jóvenes.

La UAM tiene una amplia oferta de asignaturas y programas en inglés y destaca su actividad en el establecimiento de programas de estudios internacionales: 8 titulaciones de dobles grados con universidades europeas y 7 programas internacionales de posgrado, 3 de ellos Master Erasmus Mundus.

Participa de forma activa en el programa Erasmus+, siendo una de las universidades europeas con un mayor número de moviidades de estudios y prácticas y tiene convenios de colaboración con universidades e instituciones de todo el mundo. Destaca su colaboración con América Latina y con Asia, especialmente China, siendo la universidad que dirige el Instituto Confucio de Madrid. Sus campus son espacios multiculturales y multilingües, donde conviven e intercambian estudiantes de diferentes nacionalidades, gracias a la gestión y el apoyo de los servicios que se ofrecen a estudiantes y a personal investigador.

7. Integradora de las nuevas tecnologías como oportunidad de mejora continua

Las nuevas tecnologías aparecen como la gran oportunidad para innovar en la educación tanto presencial como virtual, y también en la investigación. La UAM pretende integrar en sus actividades las posibilidades que ofrecen la expansión de los dispositivos móviles y las vías de acceso a la red, así como la proliferación de herramientas de computación y almacenamiento en la nube, el fuerte desarrollo de redes sociales y de plataformas para ofertar formas de aprendizaje más ubicuas y deslocalizadas y mejorar sus procesos de gestión.

Los MOOC (cursos masivos y abiertos online, gratuitos), el Cloud Computing o el Big Data plantean un escenario que obliga a revisar los contenidos de la oferta académica y la forma de generarlos y difundirlos. Nuestra universidad pretende asumir ese nuevo escenario como un reto en su compromiso con la calidad docente.

Es también propósito de la UAM utilizar las oportunidades de la nueva tecnología en la mejora de la gestión interna y en la optimización de los servicios que como universidad pública debe prestar a la sociedad.

8. Con una comunidad comprometida, participativa y en un ámbito de transparencia

En la UAM el estudiantado, el profesorado, el personal investigador y el personal de administración y servicios pueden encontrar las condiciones adecuadas para realizar su trabajo en un entorno que permite y fomenta el desarrollo humano y el talento. El diálogo es el camino para debatir y afrontar las cuestiones y los desafíos universitarios. La escucha, la confianza y el consenso permiten la implicación y la corresponsabilidad.

Los numerosos y diversos objetivos de la UAM conllevan muchas actividades que es necesario poner en valor ante las administraciones y la sociedad en general por su alta rentabilidad social. Está comprometida con la rendición de cuentas y la transparencia ante las administraciones y la sociedad así como a informar a toda la comunidad universitaria de la realización de actividades de interés. Para ello, se precisan sistemas de información y de comunicación integrales que favorezcan la adopción de decisiones sobre la base de datos e indicadores.

9. En alianza con otras instituciones

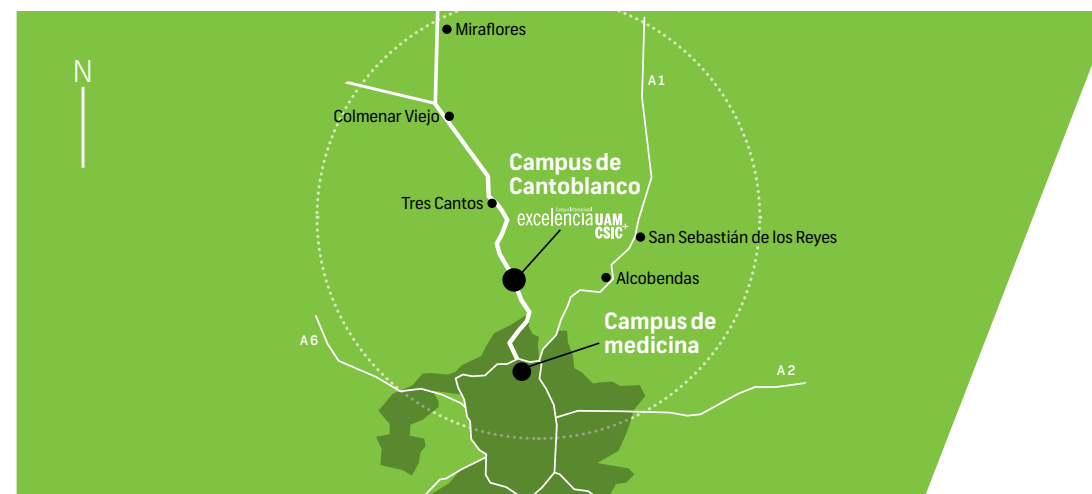
En el ámbito nacional, la UAM y el CSIC han constituido el Campus de Excelencia Internacional CEI UAM+CSIC para impulsar, junto con otros agentes e instituciones, el desarrollo de un campus que, a través de su integración en el territorio más cercano físicamente al Campus, desempeñe un papel de liderazgo y cohesión en la esfera educativa, social, cultural y económica de Madrid Norte.

La integración de UAM y CSIC en el CEI, así como la de otros centros de investigación y transferencia, empresas y organizaciones empresariales, los ayuntamientos de su entorno y la propia Comunidad de Madrid, están suponiendo un impulso fundamental en la mejora de sus capacidades docente, investigadora y de transferencia.

La UAM junto con la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) y la Universitat Pompeu Fabra (UPF) ha establecido la Alianza 4 Universidades (A4U). Entre los objetivos de la A4U destacan una mayor promoción de las actividades de investigación de las universidades socias, fundamentalmente

en Europa; la mejora del perfil y proyección internacional de éstas, fomentando contactos en países y áreas de prioridad estratégica; el aumento de las opciones de movilidad de estudiantes, académicos e investigadores; o la promoción de una enseñanza de calidad, con una clara apuesta por las titulaciones interuniversitarias, la oferta en inglés o la formación on-line.

En el ámbito internacional, la UAM está integrada en la red de jóvenes universidades europeas de investigación (YERUN, Young European Research Universities Network) con el objetivo de promover iniciativas conjuntas en el campo de la investigación y la docencia, además de incentivar la movilidad. Se trata de una red formada por universidades europeas jóvenes, menores de cincuenta años, y con presencia acreditada en diferentes rankings reconocidos internacionalmente (Times Higher Education y QS).



Visión



La UAM aspira a consolidar su reconocimiento internacional como una universidad pública generalista sostenible, líder en Iberoamérica y destacada en el ámbito europeo, intensiva en investigación y formación de excelencia, en innovación y en calidad docente. Con un fuerte compromiso con la sociedad, la empleabilidad y su entorno productivo, a través de la colaboración con otras instituciones científicas, sociales y económicas, que faciliten la empleabilidad de sus egresados.

La UAM apuesta por formar a personas participativas, con espíritu crítico y valores éticos, que se sientan identificadas con una institución que destaca por la transparencia y eficiencia en su gestión y la visibilidad internacional como centro docente e investigador. Por ello forman parte de su misión:

- Una formación integral y generalista: formamos personas, no solo profesionales.
- Una clara vocación internacional: se pretende llegar a ser un referente en España, como puerta de entrada a Europa y puente a Iberoamérica.
- Una estrecha relación con nuestro entorno socio-económico, como impulsora de la transferencia del conocimiento para el bienestar social, la innovación y el emprendimiento.
- El propósito de constituir una universidad sostenible, comprometida con la igualdad de género y la diversidad, y socialmente responsable.

