



Estrategia UAM 2025

04

Proceso y datos

Participación

Participación

La elaboración de la Estrategia UAM2025 es el resultado de un proceso que se inició en el Claustro de la universidad, celebrado el 22 de mayo de 2014. En esta sesión del Claustro se aprobaron las líneas generales de actuación, que establecen el marco en el que se debía articular la orientación estratégica de la universidad.

El primer apartado de esta fase se centró en el diagnóstico de la situación de nuestra universidad en el contexto autonómico, estatal e internacional. Para ello, se convocaron dos seminarios abiertos al debate. El primero, centrado en los “Desafíos de la Universidad Pública Madrileña en su entorno social” el 24 de octubre de 2014 y el segundo, dedicado a la “Financiación y desafíos presupuestarios de la Universidad Pública Madrileña”, que se celebró el 17 de marzo de 2015 en la Facultad de Psicología, cuyas principales aportaciones se recogen en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=aEPnEZfcYbM>

Tras la celebración de ambos seminarios, el 19 de junio de 2015 el Consejo de Gobierno aprobó la creación de la Comisión Técnica para la Estrategia UAM2025, de la que formaban parte los representantes de los distintos sectores de la comunidad. Desde octubre de 2015 hasta abril de 2016 se han convocado diversas reuniones de trabajo entre el equipo de gobierno y los decanos, decanas y director de la Escuela Politécnica Superior para analizar el diagnóstico de la situación interna y externa de la universidad. Una vez analizado el diagnóstico se acordó la visión de la UAM como punto de partida compartido para diseñar la estrategia.

El 5 de mayo de 2016 tuvo lugar la primera reunión de la Comisión para la Estrategia UAM2025, con representación de todos colectivos que integran el Consejo de Gobierno,

en la que se debatió la propuesta de la visión. Desde entonces, y hasta principios de diciembre, han tenido lugar una decena de sesiones para presentar, debatir y consensuar los documentos de las diferentes áreas, como los referentes a estudios, investigación e innovación, comunidad universitaria, internacionalización y tecnologías de la información.

De forma paralela, se han publicado en la red social de la universidad, YAMMER, los diferentes documentos iniciales de cada área, con la finalidad de recoger las aportaciones directas de los miembros de la comunidad universitaria. Entre septiembre y noviembre de 2016 han tenido lugar diversos debates e intercambios sobre todos los temas incluidos de la estrategia, en los que han participado estudiantes, personal de gestión, docentes e investigadores de todos los centros de la universidad, así como el personal de diversos servicios. Todas las aportaciones y sugerencias recibidas se han trasladado a la Comisión para la Estrategia UAM2025 con el fin de elaborar el documento final. Asimismo, los miembros del Consejo Social han tenido acceso a todos los documentos distribuidos y sus aportaciones también se han incluido en el presente documento.

La Estrategia UAM 2025 se aprobó por unanimidad en el Consejo de Gobierno del 16 de diciembre de 2016 y se informó en el Consejo Social del 19 de diciembre en el que fue valorado positivamente por miembros de este órgano.

Una vez aprobada en Consejo de Gobierno, será la Comisión Técnica para la Estrategia UAM2025 la encargada de velar por el seguimiento y desarrollo de su contenido, que se concretará en futuros planes específicos.

Cifras e indicadores

Comunidad Universitaria

Curso
2015/2016

33.633
Estudiantes

23.249
Estudiantes de grado

10.373
Estudiantes de posgrado

3.435
Estudiantes internacionales

2.368
Personal docente
e investigador a tiempo
completo

1.036
Personal de administración
y servicios

Presupuesto 2016

263
millones de euros
para el año 2016

52 millones de
euros procedentes
de proyectos de
investigación

57% destinado
a gastos de
personal

Presencia en rankings 2016

SHANGHAI (ARWU)

2^a
nacional

QS TOP 50 UNDER 50

11^a
mundial

4^a europea **2^a** nacional

*Datos a noviembre de 2016

• Campus de Excelencia Internacional UAM+CSIC desde 2009

.....	7	Facultades
.....	1	Escuela Politécnica Superior
.....	5	Institutos de Investigación Sanitaria
.....	11	Institutos Universitarios de Investigación
.....	5	Centros Mixtos de Investigación UAM-CSIC
.....	5	Institutos de Investigación del CSIC
.....	2	Centros de Investigación de la UAM
.....	2	Institutos Madrileños de Estudios Avanzados (IMDEAs)
.....	1	Parque Científico de Madrid

• Oferta de Estudios Curso 2016/2017

114 Posgrados

76
Másteres

38
Doctorados

53 Grados

58
Títulos propios
y de formación
continua

12
Programas
de estudios
internacionales

• Egresados Curso 2014/2015

4.602 Grados

1.524 Másteres

Investigación

612

Tesis aprobadas
(año 2015)

356

Grupos de
investigación
(año 2016)

Transferencia

17

Spin-offs / EBC

286

Patentes en vigor

European Research Council (ERC)

54

Proyectos
CEI UAM + CSIC

13

Proyectos
UAM

Publicaciones

2014

3.173

Publicaciones
científicas

9.639

Citaciones

1.907

En primer
cuartil (Q1)